

## Finalità e obiettivi didattici.

La televisione è il media più utilizzato in Italia ed è l'unico in grado di raggiungere tutte le fasce sociali della popolazione. Presente nel 99% delle case, seguita per oltre 4 ore al giorno dal cittadino medio, la televisione è già il canale di informazione preferito da oltre l'80% degli italiani. E' in atto la transizione tra la tradizionale modalità di trasmissione analogica e la modalità digitale, che secondo la legge, dovrà completarsi alla fine del 2007.

La nuova TV digitale terrestre presenta caratteristiche tecniche che la rendono in grado di soddisfare i requisiti di un canale di erogazione di servizi interattivi. In linea teorica, essa rappresenta un canale di erogazione complementare ad Internet, perché si rivolge ad un pubblico di massa e presenta logiche di fruizione diverse: passive, più semplici, standardizzate, di uso prettamente domestico.

E' innegabile quindi che il DTT rappresenti:

- l'abbattimento di una barriera alla diffusione della conoscenza, barriera costituita dall'assenza del computer in molte famiglie e dalla difficoltà di accesso alle tecnologie informatiche, difficoltà spesso direttamente proporzionale all'età del fruitore di servizi;
- un nuovo sistema di comunicazione Pubblica Amministrazione - cittadini;
- possibilità di diffusione di contenuti locali, riguardanti i servizi della PA, i servizi delle imprese, il turismo;
- infomobilità, consentita attraverso la diffusione di contenuti su DVB-H (trasmissione su terminali mobili e videofonini);
- la diffusione di modalità di formazione a distanza realizzate attraverso l'uso semplice di un apparecchio a basso costo (Set Top Box) collegato ad un apparecchio televisivo.

Considerando la grande diffusione delle apparecchiature televisive nelle famiglie italiane, si prevede che in breve tempo la DDT sarà in grado di veicolare potenzialmente applicazioni di carattere innovativo nell'area dei servizi pubblici e privati, con sempre crescente necessità di personale adeguatamente formato sulle tecnologie, linguaggi di programmazione e processi.

Obiettivo del percorso formativo è la formazione di una figura tecnica in grado di generare, distribuire e gestire contenuti per il nuovo media Digitale Terrestre.



Progetto Formativo Finanziato da:



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA  
Assessorato al lavoro,  
cooperazione e formazione professionale



Ministero del Lavoro  
e della Previdenza Sociale  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



I Partner:



## CORSO PER ESPERTO IN TECNOLOGIE DEL DIGITALE TERRESTRE

Progetto finanziato dal POR Puglia 2000-2006 Avviso 24/2006 Mis. 6.4 B - Determina Dirigenziale n. 823 del 23/07/07 pubblicata sul B.U.R.P. n. 111 del 02/08/07 - Codice Progetto POR06064b0176.



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA  
Assessorato al lavoro,  
cooperazione e formazione professionale



Ministero del Lavoro  
e della Previdenza Sociale  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione

## ● Articolazione del percorso formativo.

Il Corso è gratuito ed articolato in **595 ore** di lezioni frontali ed esercitazioni e in **400 ore di Stage**.

Le attività si svolgeranno **dal 29 novembre 2007 al 26 giugno 2008**.

La frequenza, obbligatoria per minimo il 70% delle ore previste, è di cinque giorni a settimana, dalle ore 09,00 alle 17,00, dal lunedì al venerdì per le attività d'aula e di 6 o 8 ore al giorno per le attività di Stage in aziende e Pubbliche Amministrazioni.

E' previsto il riconoscimento del vitto.

### Il Corso si compone dei moduli formativi:

- Orientamento
- Marketing e comunicazione tradizionale e su WEB
- Strumenti individuali di elaborazione digitale dei dati
- Quadro legislativo in materia di dati e software
- Le reti di trasmissione dati
- Accessibilità ed usabilità delle tecnologie informatiche
- L'audio, le immagini e i filmati: concetti, standard e protocolli
- Strumenti per l'elaborazione dell'audio
- Strumenti per l'elaborazione delle immagini
- Strumenti per l'elaborazione dei filmati video
- Concetti e strumenti per la creazione dei contenuti per Internet
- Progettare e realizzare i contenuti per il Digitale Terrestre
- Orientamento al placement
- Strumenti per la creazione di applicativi
- Laboratori e Project Work

Le attività formative si svolgeranno presso SPEGEA in Bari alla Via G. Amendola 172/C Executive Center. Sono previste visite guidate presso centri di produzione di contenuti di Digitale Terrestre. Durante la fase di stage, che si svolgerà presso aziende e PA italiane selezionate dal gruppo di coordinamento, l'allievo sarà impegnato in progetti sperimentali applicativi.

L'allievo sarà, inoltre, supportato da un docente-tutor attraverso uno specifico affiancamento consulenziale.

## ● Sbocchi occupazionali.

Uno studio interessante volto ad indagare la diffusione della TV Digitale in Italia, nonché il profilo dell'utente della TV Digitale, la tipologia di utilizzo di questo strumento, le aspettative e il livello di soddisfazione dei servizi è stato realizzato dal CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione) e pubblicato nel maggio 2006. La ricerca, effettuata con metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interviewing), è stata condotta su un campione complessivo di 3.500 utenti. Pur essendo stata condotta una analisi quantitativa su un campione ristretto di utenza, da questo studio emergono chiaramente alcuni fattori che fanno intravedere uno sviluppo esponenziale del settore, e quindi, di conseguenza, un ampliamento della base occupazionale impiegate in queste nuove tecnologie. La penetrazione delle TV Digitali, infatti, si attesta intorno al 19% per quella satellitare, e sul 10% per quella terrestre.

Si utilizza la TV digitale terrestre principalmente per guardare programmi di sport (58%), film (51%) e attualità/informazione (50%) (statistica a risposta multipla). I servizi informativi ed interattivi della PA sono conosciuti dal 44% di questo segmento, e il 10% chiede di poter usufruire di maggiori servizi e soprattutto interattivi.

In considerazione del fatto che questa tecnologia risulta "abbastanza giovane" nel panorama italiano (se ne è cominciato a parlare intorno agli inizi del 2004), le statistiche fanno ben sperare, anche se attualmente l'utilizzo è maggiormente sul segmento dell' "Entertainment". La domanda è infatti crescente: sarà conseguentemente crescente anche l'offerta dei servizi sul DTT, dall'assistenza sociale alla disabilità, al lavoro, all'occupazione, all'ambiente e al turismo, dal traffico alla Infomobilità.

Pur essendo stata condotta una analisi quantitativa su un campione ristretto di utenza, da questo studio emergono chiaramente alcuni fattori che fanno intravedere uno sviluppo esponenziale del settore, e quindi, di conseguenza, un ampliamento della base occupazionale impiegate in queste nuove tecnologie.

La penetrazione delle TV Digitali, infatti, si attesta intorno al 19% per quella satellitare, e sul 10% per quella terrestre. In considerazione del fatto che questa tecnologia risulta "abbastanza giovane" nel panorama italiano (se ne è cominciato a parlare intorno agli inizi del 2004), le statistiche fanno ben sperare, anche se attualmente l'utilizzo è maggiormente sul segmento dell' "Entertainment".

La domanda è infatti crescente: sarà conseguentemente crescente anche l'offerta dei servizi sul DTT, dall'assistenza sociale alla disabilità, al lavoro, all'occupazione, all'ambiente e al turismo, dal traffico alla Infomobilità.

## ● Destinatari.

Il progetto formativo è rivolto a **20 giovani e adulti non occupati**.

I candidati, alla data di scadenza del presente bando, 19 novembre 2007, dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- stato di disoccupazione, documentato dal Centro per l'Impiego territorialmente competente;
- titolo di studio diploma di scuola media superiore di 2° grado o laurea di I livello o II livello (vecchio ordinamento) o titolo equivalente;
- residenza in uno dei Comuni di localizzazione del PIT n. 3.

## ● Titoli finali.

La regolare frequenza e il superamento degli esami finali daranno diritto al rilascio di un **ATTESTATO DI FREQUENZA**.

## ● Selezioni.

All'utente in selezione verrà somministrato un **test**, allo scopo di verificare:

- il livello di conoscenza sull'uso del computer e dei principali applicativi per l'office automation
- la conoscenza della lingua inglese

Al test seguirà il **colloquio individuale** atto a rilevare, con particolare approfondimento, le motivazioni individuali. In particolare la selezione verterà nel valutare il candidato sulla base di:

- evoluzione professionale del candidato
- conoscenze particolari, capacità, attitudini
- obiettivi personali e professionali
- aspettative circa la posizione offerta formativa

**Le prove di selezioni si terranno nelle giornate:  
21-22-23 Novembre 2007.**

I candidati in regola con i requisiti di ammissione alle selezioni dovranno presentarsi presso la sede indicata in convocazione muniti di documento di riconoscimento e copia dello stesso.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La richiesta di partecipazione alle selezioni va effettuata compilando l'apposito modulo reperibile sui siti:

**[www.spegea.it](http://www.spegea.it) e [www.diter.it](http://www.diter.it)**

o presso la segreteria di Spegea in Bari alla Via G. Amendola 172/C, Executive Center, BARI.

La domanda, completa di curriculum vitae, in formato standard europeo, va fatta pervenire a Spegea in Bari alla Via G. Amendola 172/C, Executive Center, 70126, BARI alla c.a. Brigida Nisi a mezzo fax n. 080/5919435 o posta ordinaria o consegna a mano **entro le ore 12,00 del 19/11/2007**.

